

# IMPLEMENTASI ASSOCIATION RULE MINING UNTUK MENENTUKAN POLA PEMBELIAN BUKU (Studi Kasus: Penerbit dan Toko Buku Zanafa)

**HERMAWANTO**  
**NIM: 11253101229**

Tanggal Sidang: 15 Desember 2017  
Periode Wisuda: Februari 2018

Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Sains dan Teknologi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Jalan HR. Soebrantas KM 15 No.155 Pekanbaru

## ABSTRAK

Toko Buku Zanafa merupakan salah satu Toko Buku terbesar di Kota Pekanbaru yang saat ini mulai banyak dikenal oleh masyarakat. Tingginya persaingan dalam memenuhi kebutuhan konsumen membuat pihak pengelola Toko Buku harus mampu mencermati dan menentukan pola pembelian untuk membantu merencanakan strategi pemasaran seperti pengaturan tata letak, promosi, persediaan stok buku. Data transaksi penjualan pada Toko Buku Zanafa semakin lama semakin banyak, jika tidak dimanfaatkan hanya akan menjadi tumpukan data yang tidak bermanfaat. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan teknik asosiasi algoritma *apriori* pada aplikasi berbasis *web* untuk menentukan pola pembelian buku di Toko Buku Zanafa dengan memanfaatkan data transaksi penjualan buku pada periode Januari sampai Maret 2016. Algoritma *apriori* merupakan salah satu teknik asosiasi untuk mengetahui pola pembelian untuk membantu dalam strategi pemasaran. Berdasarkan pengujian dengan *minimum support* sebesar 4% dan *minimum confidence* 50% menghasilkan pola jika membeli buku TK dan PAUD maka akan membeli buku cerita anak dengan *support* 4,9% dan *confidence* 51%. Dari 408 transaksi yang terjadi di bulan Januari sampai Maret 2016 dengan jumlah 2 *item* buku kategori TK dan PAUD dan buku kategori Cerita Anak sering dibeli secara bersamaan. Berdasarkan hasil pengujian *blackbox* dan *tanagra 4.1* dapat disimpulkan bahwa aplikasi yang dibuat menggunakan algoritma *apriori* dapat direkomendasikan untuk menentukan pola pembelian buku di Toko Buku Zanafa.

**Kata Kunci:** *Apriori, Association Rule Mining, Blackbox, Pola Pembelian, Toko Buku Zanafa.*